

ファッション ビジネス研究会

<http://www.beconsul.jp/fb/>

世の中の変化を最も早く知り、その知識をコンサルティング活動や
所属企業のビジネスに活用するための研究会です

ファッションビジネスは、直接に消費者の動きに接して動く業界です。その意味で、もっとも先端的なビジネスの世界であるだけに、新型コロナウイルスの蔓延による打撃は相当なものであると認識せざるを得ない状況です。当研究会も2月～4月と開催を断念してきました。しかし、研究会の設立趣旨からも、一日も早く会員の皆様とともに毎月の研究会を通じて、世の中の動きをいち早く掴み、自らの仕事に役立てていくことが必要と判断いたしました。5月からは「リモートワーク」によるオンライン月例会を

開催し、毎月定例会を継続開催しております。

2021年度はニューノーマルの時代に求められるビジネスを新しく創り上げていくこととなります。変容を迫られているすべてのビジネスの世界に何が必要かファッションを通じて考えていきたいと念じています。コロナ以前と以後では時代の捉え方そのものが異なってくるはずで、皆さんと共に学び、今までの「グローバル化世界」を超えた時代の中で工夫・努力していきましょう！

- 2020年度 5月 * 技術起点のビジネスアイデア発想へのチャレンジ.....パナソニック株式会社 川口健一会員
6月 * 食とお酒から見る最新消費動向～アパレルと食、お酒の意外な関係～
..... アサヒビール(株)関東信越統括本部 営業企画部 田中勇司会員
7月 * ファッションマーチャンダイジングの進化と課題～現場からの報告～
..... 中小企業診断士 渡邊裕也会員
8月 * ファッションビジネスと生活。コロナ禍でどう変える！どう変わる？
..... 織研新聞社業務局 局長 中村義春氏
9月 * コロナ禍で見たファッション産業の未来 東洋経済オンラインコラムニスト 大ナギ勝氏
10月 * ニューノーマル下の3D技術がアパレル業界を再生させる
..... 株式会社アペイル 社長 小谷理美氏

最近の 活動実績

- 11月 * “生活者の気分”：2019-2020伊藤忠ファッションシステム株式会社 ナレッジ室長 小原直花氏
12月 * ファッションビジネス研究会から始まる独立診断士への道 平井彩子会員

2021年度

- 1月 * ファストファッション、デジタルシフト、そして循環型経済=サーキュラーエコノミーを考える
..... ディマンドワークス代表 齊藤孝浩氏
2月 * ニューノーマル下の一般用医薬品のマーケティング ライオン株式会社 薬品事業部 喜多紀之会員
3月 * 進化するファッションビジネスとデジタルテクノロジーの融合(3)
..... 文化ファッション大学院大学 助教 山岡真理氏

4月28日(水) 19:00~20:30

ファッションビジネスと生活。コロナ禍でどう変わった これからどうする？

講師：織研新聞社業務局 局長 中村 義春氏

●事業実績

- * オープンセミナーの開催
- * 東京協会成果発表大会での発表
- * 会員によるコンサルティング、業界紙執筆、セミナー開催、経営相談

代表：今宿博史

例会：中小企業会館B1F 東京協会会議室
及び リモートワーク開催

会費：年会員10,000円
スポット会員(例会参加の都度2,000円)

入会等問い合わせ先：事務局(兼子俊江)

tkaneko@wind.email.ne.jp

