

ファッション ビジネス研究会

<http://www.beconsul.jp/fb/>

世の中の変化を最も早く知り、その知識をコンサルティング活動や
所属企業のビジネスに活用するための研究会です

ファッションビジネスは、直接に消費者の動きに接して行動する業界です。その意味で、もっとも先端的なビジネスであるだけに新型コロナウイルスの蔓延による打撃は相当なものであったと認識しています。当研究会も、令和2年2月～4月と開催を断念してきました。しかし、研究会の設立趣旨から一日も早く会員の皆様とともに毎月の研究会を通じて世の中の動きをいち早く掴み、自らの仕事に役立てていくことが必要と判断いたしました。令和2年5月からは「リモートワーク」によるオンライン月例会を開催し、以来毎月定例会を継続開催しております。

令和3年度はニューノーマルに求められるビジネスを、令和4年度は「ファッションビジネスとサステナブル」をテーマに取り上げてきました。変容を迫られているすべてのビジネスの世界に何が必要かファッションを通じて考えてきたのです。そして令和5年度を迎えた今、アフターコロナ時代の幕開けに直面しています。すべてのビジネス・業界に課せられた「成長」のための必要条件とは？ ファッションビジネスを通じて考えていきましょう！

■令和4年(2022)

最近の 活動実績

- 6月 * ファッションビジネスの行方…………… 文化ファッション大学院大学 特任教授 山村貴敬会員
- 7月 * 語り始めたファクトリー～モノづくりの現場から…………… JOGO株式会社代表取締役 新谷誠氏
- 8月 * 老舗企業のコロナ禍でのチャレンジの記録…………… 株式会社丸上 代表取締役社長 上達功氏
- 9月 * 食品業界におけるサステナブル2…………… アサヒビール株式会社 田中勇司会員
- 10月 * 新刊：『エンゲージマネジメント』を著す…………… 株式会社ワイズリッジ 代表 清水康裕会員
- 11月 * 生活者の気分：2022-2023…………… 伊藤忠ファッションシステム(株) ifs未来研究所 上席研究員 小原直花氏
- 12月 * 組織づくりで中小企業が躓くポイント2…………… 株式会社平井彩子事務所 平井彩子会員

■令和5年(2023)

- 1月 * SHEIN(シーイン)のビジネスモデルは従来のファストファッションと何が違うのか…………… 流通コンサルタント デイモンドワークス 齊藤孝浩氏
- 2月 * スポーツとファッション…………… 株式会社OSM International 代表取締役社長 大澤能弘会員
- 3月 * ファッション業界におけるアフターコロナの方向性…………… 株式会社ムービングオフィス 代表 大ナギ勝氏

*4月26日(水) 19:00～21:00<リモート開催>

現役MDがお伝えする最新アパレルマーケット動向

講師：アパレルMDコンサルタント 渡邊裕也会員

●事業実績

- * オープンセミナーの開催
- * 東京支部成果発表大会での発表
- * 会員によるコンサルティング、業界紙執筆、セミナー開催、経営相談

代表：今宿博史

例会：中小企業会館B1F 東京協会会議室
及び リモートワーク開催

会費：年会員10,000円
スポット会員(例会参加の都度2,000円)

入会等問い合わせ先：事務局(兼子俊江)

tkaneko@wind.email.ne.jp

