

ファッション ビジネス研究会

<http://www.beconsul.jp/fb/>

世の中の変化を最も早く知り、その知識をコンサルティング活動や
所属企業のビジネスに活用するための研究会です

ファッションビジネスは、直接に消費者の動きと接して動く業界です。その意味で、もっとも先進的なビジネスの世界なのです！ 毎月の研究会を通じて、世の中の動きをいち早く掴み、自らの仕事に役立てていくことは、どの業界においても、中小企業診断士としてのスキルを向上させていく上で大いに役立つものと信じます。

今後は、「SNS戦略」手法と共にイノベーション先端産業として「サプライチェーンマネジメント」、AI、IoT、ブロッ

クチェーンなどの研究を進めていきます。より広い視点に立って、日本人の持つ“ものづくり”の感性、精度等における業界人の自信を回復させ、“世界に通じる新しいビジネスの仕組みづくり”の構築を視野に研究会を開催していきます。急進する社会の進歩を視野に、地球人としての見識に基づいたコンサルティングの技法を皆さんと共に学び工夫・努力していきたいと念じています。

- 29年 4月 * 人工知能が変えるファッションビジネス～V仮説からの発展的提言～……………坪井竜之介 会員
 5月 * ファッションビジネス研究会から始まる独立診断士の仕事……………平井彩子 会員
 6月 * イマドキの消費動向～食と酒類を通じて徹底検証(2)～……………アサヒビール(株)量販統括部リテールサポートチーム 田中勇司 会員
 7月 * ファッション化する総合電機メーカーの将来像……………総合電機メーカー 川口健一 会員
 8月 * ファッションビジネスの未来を創造する……………織研新聞社業務局長 中村義春 氏
 9月 * ミャンマーへの中小企業の展開……………JICA (国際協力機構) 中澤慶一郎 会員
 10月 * ファッションビジネスとデジタルテクノロジーの融合から……………文化ファッション大学院大学助教 山岡真理 氏
 11月 * 中国ビジネスが難しいのではなく、間違えた〇〇が中国ビジネスを難しくしている……………上海田商信咨有限公司總經理 田中宏高 氏
 12月 * 百貨店事業の特性と今後の展望……………東急百貨店経営統括部 室長 小泉忠行 氏
 30年 1月 * ファッションビジネスにおける破壊的革新はどこに向かうのか？……………織研新聞社事業局局長 中村義春 氏
 2月 * “生活者の気分” 2017～2018年……………伊藤忠ファッションシステム(株)ナレッジ室長 小原直花 氏
 3月 * 変化と文化を創る産業への道～ZARAの戦略から～……………ダイヤモンドワークス代表 齋藤孝浩 氏

最近の活動実績

●29年度事業実績

▶東京協会研究会部主催 研究会活動報告会29.1.19開催
ファッションビジネス研究会「攻略! Hanako世代に向けてのレディスウエア～最強の小売手法の研究・実践～」が、**優秀賞を受賞しました。**

▶TOKYO「SMECA」ニュース 2016.10月号掲載
中小企業・個人が起こす『スローファッション』のイノベーションと、中小企業診断士の新たな役割

●今後の事業計画

- * オープンセミナーの開催
- * 東京支部成果発表大会での発表
- * 会員によるコンサルティング、業界紙執筆、セミナー開催、経営相談

代表：今宿博史

例会：中小企業会館B1F 東京協会会議室
会費：年会員10,000円
スポット会員（例会参加の都度2,000円）

入会等問い合わせ先：事務局（兼子俊江）
tkaneko@wind.email.ne.jp

■ **次回は 4月27日(金) 18:30～20:30**
 会場：中小企業会館(銀座) 東京協会地下1階会議室

ファッションビジネス研究会・この一年のダイジェスト
 ～破壊的革新の進行の中で～ 坪井竜之介 会員

■ **5月30日(水) 18:30～20:30** 東京協会地下1階会議室
ファッションビジネスが新しい診断士活動を提案する
 ～2020年代のデジタルテクノロジー～ 平井彩子 会員

